

Equipe 11 - O consumo exacerbado

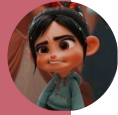
Colégio Rio Branco 2020



eamsho



Giuliana Las Heras
glheras@aluno.crb.g12.br



Camile Mendes
clmendes@aluno.crb.g12.br



Leticia Kazumi Koyama
lkkoyama@aluno.crb.g12.br



Isabel Volpe
ifvolpe@aluno.crb.g12.br



Isabela Cândido



Giovana Cruz

gmcruz@aluno.crb.g12.br



Disciplinas

- Biologia
- Inglês
- Literatura
- Gramática
- Filosofia
- História
- Geografia

Tema

Influência da mídia; irresponsabilidade da atual geração; pressão feita ao público feminino; problematização do corpo não padronizado.

Pergunta de partida do projeto

Os consumidores têm noção do quão são influenciáveis e do quanto podem influenciar?

Relevância do projeto

O conhecimento obtido pela resposta da pergunta inicial faria com que as pessoas consumistas compreendessem o impacto que podem causar, tanto aos trabalhadores/outros consumidores, quanto ao meio ambiente.



Palavras-chave

- Consumismo
- Estética
- Influência
- Juventude
- Padrão de beleza
- Mercado

Fontes de informação

- YouTube
- Toda Matéria (site: Google)
- Dom Total (site: Google)
- eHow Brasil (site: Google)
- Material fornecido pelos professores
- http://www.mpsp.mp.br/portal/page/portal/documentacao_e_divulgacao/doc_bibliotec
- http://www.diaadiaeducacao.pr.gov.br/portals/cadernospde/pdebusca/producoes_pde/
- <https://www.scielo.br/pdf/ea/v30n88/0103-4014-ea-30-88-0077.pdf>
- <https://seer.ufrgs.br/paraonde/article/download/22106/12866>

Auto-avaliação da pesquisa

- As fontes de informação que usei são confiáveis.
- Para cada registro de pesquisa, encontrei pelo menos 3 fontes dizendo o mesmo.
- A informação que registrei está atualizada.
- A informação corresponde a fatos (e não opiniões).
- Sempre que consegui, usei a fonte de informação original.

Conclusões

Em síntese, o nosso trabalho abordará a manipulação da indústria estética, por conseguir fazer com que os jovens tornem-se alienados e obcecados por uma aparência inatingível (difícil de ser alcançada, ou até mesmo impossível, dependendo do fenótipo do indivíduo). Assim, moldando os jovens da maneira que a indústria deseja, eles colaboraram com pautas graves, já que não possuem tanto domínio de tais conhecimentos (como o trabalho escravo, diretamente influenciado pela elite).

Questões por explorar

- O porquê de os jovens serem tão influenciáveis
- Como a mídia consegue ser tão manipuladora
- Como o trabalho escravo pode ser diretamente influenciado pela elite
- Os produtos estéticos que os jovens mais consomem

***** Esta atividade tem arquivos associados *****



Objetivos da observação

Observar é importante para compreender o que deve ser pesquisado e ampliado no projeto.

O que observei?

Coleta de dados (número quantitativo de ocorridos), verificação de direitos autorais (de um vídeo, imagem etc)

Procedimento da observação

1. Utilizar da pesquisa, antes de tudo; 2. Verificar se as fontes que certificam de que aquele material está em domínio geral são confiáveis; 3. Se atentar a lógica dos dados (ver se não estão sendo coerentes ou algo do tipo); 4. Revisar o processo para que nenhuma propriedade seja violada.

Forma de registo

- Outra



Aspectos que confirmaram o que já sabia

Várias empresas que utilizavam da mão de obra escrava; o percentual feminino consumidor de produtos estéticos é maior do que o masculino; a mídia é uma das grandes causadoras das inseguranças que levam os jovens a recorrerem a cirurgias de alto risco; é imposto um problema para que a solução seja vendida.

Aspectos surpreendentes ou inesperados

A mulher não está preparada para lidar com a pressão estética exercida pela sociedade, uma vez que terá que ter como bancar tal.

Conclusões da observação

Os jovens acompanham a vida adulta (mesmo que seja de longe), tendo noção da preocupação estética. Logo, desde novos, sentem a pressão por se preocuparem em se encaixar nos padrões, mesmo que isso ainda não os seja cobrado; uma pessoa pode tornar-se consumista em um momento de “desespero”, por achar que essa é a solução para seus problemas interiores; um jovem pode ser mais influenciável que uma criança ou um adulto, por fazermos parte de uma geração imediatista, a qual não aguenta esperar o resultado a longo prazo e deseja tudo instantâneo.

***** Esta atividade tem arquivos associados *****



Objetivos do estudo de caso

Porque é um assunto próximo, o qual estudantes tem afinidade pois, muitas vezes, estão imersos nessa situação.

Caso de estudo:

É relevante porque os jovens não tem consciência do que estão fazendo.

Fontes de informação

- YouTube
- Google
- Material disponibilizado pelos professores



Aspectos que confirmaram o que já sabia

Várias empresas que utilizavam da mão de obra escrava; o percentual feminino consumidor de produtos estéticos é maior do que o masculino; a mídia é uma das grandes causadoras das inseguranças que levam os jovens a recorrerem a cirurgia de alto risco; é imposto um problema para que a solução seja vendida.

Aspectos surpreendentes ou inesperados

A mulher não está preparada para lidar com a pressão estética exercida pela sociedade, uma vez que terá que bancar-lá.

Conclusões do estudo de caso

1. Mulheres são mais pressionadas, desde novas. 2. A indústria só visa lucrar. 3. Os jovens não tem noção do que consomem

*** **Esta atividade tem arquivos associados** ***



Principais descobertas

- Mulheres são mais afetadas pela pressão estética
- Jovens não tem consciência do quanto são influenciáveis
- A saúde mental necessita de ser preservada

Reflexão

1. Sabemos que as mulheres são mais influenciadas, mas quando elas são? 2. Qual a frequência de cirurgias plásticas feitas no Brasil? 3. Quais são as estratégias utilizadas pela indústria marqueteira para convencer alguém a consumir seus produtos?

Limitações

- Acordo diante de opiniões

Questões futuras

- Saber exatamente o porquê de a sociedade pressionar tanto um padrão estético
- O porquê de os jovens precisarem de “aprovação” pelas gerações anteriores

Conclusão

Alteração da pergunta: os jovens têm noção do quanto são influenciados a consumirem a indústria estética? Resposta: não. Isso se justifica pela necessidade de obter uma aceitação pelas gerações anteriores, e até mesmo pela própria geração (a qual, por ser influenciada por pessoas mais velhas também, pode repetir os mesmos comportamentos não “atualizados” a essa geração).

***** Esta atividade tem arquivos associados *****