

Equipe 14 - <Pensando no futuro>

Colégio Rio Branco 2020

Pensando no futuro

PROJETO 2

GRUPO 14

Luigi Niero, Pedro Paulo, Arthur Madeira, Thiago Salles, Renan Pimenta e Pedro venturini

 Dreamshaper



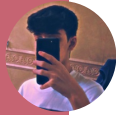
Pedro Camargo
pvcamargo@aluno.crb.g12.br



Pedro Oliveira



Artur Madeira
admadeira@aluno.crb.g12.br



Thiago Salles
tnsalles@aluno.crb.g12.br



Luigi Niero
lcniero@aluno.crb.g12.br



Renan Pimenta
rpsilva@aluno.crb.g12.br



Disciplinas

- História
- Geografia
- Matemática

Tema

Globalização, industrialização, evolução da tecnologia, desmatamento para produzir aparelhos tecnológicos, marketing e obsolescência programada

Pergunta de partida do projeto

De que maneira a tecnologia transforma um consumidor consciente em um consumista ?

Relevância do projeto

Esse projeto é relevante, pois iremos pôr em pauta diversos assuntos e problemas que afetam o ambiente, consumidores da tecnologia e vamos falar sobre como a tecnologia pode influenciar o consumidor a se tornar um consumista



Palavras-chave

- consumismo
- Obsolescência programada
- Meio-ambiente
- Consumo
- Status social
- Evolução tecnológica
- Psicologia do consumismo

Fontes de informação

- Youtube, para ver explicações mais detalhadas
- Revistas e jornais onde há informações verídicas de profissionais com estudo
- Sites de pesquisas onde vamos, pegar o máximo de informações
- no podcasts, vamos procurar novos assuntos que se relacionem ao nosso tema

Auto-avaliação da pesquisa

- As fontes de informação que usei são confiáveis.
- Para cada registro de pesquisa, encontrei pelo menos 3 fontes dizendo o mesmo.
- A informação que registrei está atualizada.
- A informação corresponde a fatos (e não opiniões).
- Sempre que consegui, usei a fonte de informação original.

Conclusões

Não há um motivo único para que uma pessoa se torne consumista, mas sim vários motivos pelos quais uma pessoa consome de forma desnecessária, como distúrbios emocionais e psicológicos, motivações socioeconômicas, escassez salarial, entre outros problemas.

Questões por explorar

- Como o marketing influencia os consumidores
- O que é a compra por status
- Como a obsolescência programada afeta nesse aspecto
- Diferença entre consumo e consumismo
- Como uma pessoa se torna consumista
- Como a sociedade contribui para o consumismo ?
- Quais são os impactos que o consumismo causam na natureza

***** Esta atividade tem arquivos associados *****



Objetivos da observação

Para termos mais conhecimento sobre o nosso tema, fizemos questão de pesquisar aprofundada mente os temas de psicologia por trás do consumismo, e quais são os fatores responsáveis que levam determinada pessoa ao consumo desnecessário.

O que observei?

Escolhemos o nosso tema "Como a tecnologia transforma um consumidor consciente em um consumista?", pelo fato de que muitas pessoas ainda sofrem com o problema do consumo desnecessário e o quanto a tecnologia ajuda nesse consumismo, o que a cada dia está mais forte.

Procedimento da observação

Fazer diversas pesquisas que relatem o assunto, com a ajuda do google academics, e outro sites que possam acrescentar elementos relevantes àquilo que temos como objetivo. Em seguida, anotar as informações mais importantes e colocar em um documento reservado apenas para os textos de pesquisa.

Forma de registo

- Tirar notas
- Preencher uma planilha de observação
- Outra



Aspectos que confirmaram o que já sabia

O consumismo se baseia em compra tudo além do necessário para a sobrevivência, entretanto o consumo desnecessário também pode ser causado por diversos fatores além do objetivo da "ostentação"

Aspectos surpreendentes ou inesperados

Um consumista pode muitas vezes estar sofrendo por distúrbios emocionais e psicológico, autoestima baixa, motivações socioeconômicas, escassez financeira, pouco convívio social, entre outros fatores

Conclusões da observação

O consumismo não atinge apenas pessoas de idade mais avançada, mas sim pessoas que podem estar passando por problemas financeiros, falta de convivência social, distúrbios emocionais e psicológicos, entre outros fatores. Além desses fatores, a tecnologia também pode influenciar muito na ideia de consumo das pessoas, e uma das formas mais frequentes, é o marketing, que faz o consumidor ter uma visão ilusória sobre determinado produto mostrado em propagandas, o que pode levar a pessoa a ter um ideia de necessidade por aquele determinado produto

***** Esta atividade tem arquivos associados *****



Objetivos do estudo de caso

Para aprofundar mais o tema decidimos perguntar para um número de pessoas, quantas vezes elas já compraram algum produto, apenas por passar na televisão ou se já compraram determinado aparelho eletrônico e depois de alguns anos começou a dar problemas.

Caso de estudo:

Ainda pretendemos falar sobre a compra por status que é um tema relacionado a influencia do marketing por meio da compra

Fontes de informação

- Consumismo; ler artigos do PROCON e ler algumas fontes no google academics
- obsolescência programada; entrevistas com parentes, colegas e amigos;
- obsolescência programada; pesquisa no google academics
- Comprar por status, observação



Aspectos que confirmaram o que já sabia

-Os principais objetivos do marketing é influenciar o comportamento do consumidor por meio de propagandas -Essas influencias podem ser apresentadas por meio de veículos de massa como TV, rádio impressos entre outros -A obsolescência programada é o desenvolvimento de determinado produto para que se torne obsoleto ou pare de funcionar em determinado tempo

Aspectos surpreendentes ou inesperados

-Quando o marketing se utiliza de veículos de massa e publicações técnicas, ele causa um sentimento de necessidade aos consumidores, gerando anseios e desejos que se despertam pela sociedade -A obsolescência programada ocorre, devido ao fato de que a venda de produtos duráveis (10 anos ou mais) desfavorecem a economia, pois reduzem o consumo, ou seja, um produto que não se desgasta, é financeiramente ruim para os negócios -Além da obsolescência programada existe também a obsolescência técnica, que é quando as condições de uso obrigam o consumidor a comprar um produto novamente

Conclusões do estudo de caso

o consumismo está relacionado ao ato de consumir produtos em excesso sem que haja verdadeira utilidade, o consumista pode estar muitas vezes sofrendo com distúrbios psicológicos e emocionais por motivações socioeconômicas, problemas financeiros, autoestima baixa, entre outros fatores podem agravar esse problema. Mesmo que uma pessoa tenha alguns dos problemas listados anteriormente, podemos dizer que a tecnologia ajuda cada vez mais no consumo sem controle, por meio da obsolescência, programada que é a estratégia utilizada para desenvolver, fabricar, distribuir e vender um produto que no futuro se tornará obsoleto ou irá parar de funcionar, o que pode forçar o comprador a adquirir a nova geração do produto. Outra estratégias que os vendedores se apropriam, é o marketing, que utiliza diversas forma de divulgar seu projeto da forma mais atrativa possível, com o objetivo de alinhar as soluções do produto ao comportamento do consumidor correspondendo assim, as suas expectativas

***** Esta atividade tem arquivos associados *****



Principais descobertas

- O consumo está relacionado a compra com o objetivo de suprir as necessidades básicas do ser, como água, comida, roupas e energia, e podem variar por sociedade
- O consumismo é a compra excessiva e sem necessidade de produtos que não há verdadeira utilidade, o que chamamos de supérfluos.
- A obsolescência programada está relacionada a decisão do próprio desenvolvedor de produzir determinado aparelho que propositalmente dará problemas no futuro
- Um dos principais objetivos do marketing é exibir as soluções da empresa para influenciar no comportamento do consumidor, correspondendo assim as suas expectativas.
- Um consumista na maioria das vezes pode estar sofrendo de distúrbios emocionais e psicológicos, motivações socioeconômicas, carência financeira, autoestima baixa entre outros fatores
- Atender a demanda de produção para o consumismo pode afetar drasticamente o meio ambiente, podendo causar destruição de ecossistema, poluição, emissão de gases poluentes entre outros

Reflexão

Após terminar todas as pesquisas, concluímos que as pessoas que consomem muito da tecnologia, contribuem diretamente para que o lixo eletrônico se torne o resíduo que mais cresce no mundo segundo o Fórum Econômico mundial, pois a cada ano em média é gerado 50 milhões de toneladas de lixo onde muitos ainda estão em condições de uso.

Limitações

- Sentí que precisávamos nos organizar mais no começo, pois estamos em um novo modelo realizando tudo virtualmente
- Usamos poucos dados em relação ao impacto ambiental que o consumismo causa

Questões futuras

- Como alguém consegue largar o vício do consumo ?
- de que forma o consumismo afeta a economia ?
- consumo do estritamente necessário pode ser prejudicial ?

Conclusão

A tecnologia pode transformar um consumidor consciente em um consumista por meio da obsolescência programada e do marketing. A obsolescência contribui para que quando um aparelho eletrônico pare de funcionar "obrigue" o consumidor a comprar a nova versão do aparelho e o marketing contribui para a divulgação da nova geração do produto seja ele por meio das mídias sociais, tv, vídeos no youtube, entre outros

***** Esta atividade tem arquivos associados *****