



NA WEB
Portal. Confira outras reportagens de educação
estadao.com.br/educacao

Snapchat vira arma para atrair estudante

Escolas investem em conteúdo exclusivo para rede social popular entre jovens

Isabela Palhares

Professores que aderiram ao YouTube e ao Facebook começam agora a mirar no Snapchat e no Instagram como novos aliados na hora de transmitir conhecimento. A ideia, segundo eles, é que o estudo esteja sempre no "mundo" e no ritmo dos jovens.

Como as redes sociais se popularizaram entre os adultos, os adolescentes passaram a ter interesse por aplicativos em que sofreriam menos interferência dos pais. O Snapchat, por exemplo, é usado para o envio de texto, fotos e vídeos que só podem ser vistos uma vez. O conteúdo é "autodestruido" depois

da visualização.

Ao perceber que a rede de mensagens instantâneas tinha se tornado a preferida dos adolescentes, a pedagoga Taís Bento, uma das responsáveis pelo projeto Socorro! Meu filho não estuda, decidiu usar o Snapchat para fazer vídeos com dicas de estudo. "Usava o site e as outras redes para dar dicas para os pais de como ajudar os filhos a estudar, mas vi que o resultado seria ainda melhor se eu falasse diretamente com os alunos e, para isso, precisava entrar no mundo deles", afirma ela.

A conta SOS Tenho Prova, administrada por Taís, foi criada há quatro meses e tem cerca de 35 mil visualizações semanais. "No início, trazia uma dica por semana, mas os alunos começa-



RAFAEL ARBEX/ESTADÃO

Sem distração. Sophia, de 12 anos, diz que dicas de concentração ajudaram nos estudos

ram a cobrar mais dicas e pediam que eu respondesse às dúvidas deles. Então, comecei a produzir vídeos diários."

Segundo a pedagoga, os adolescentes querem saber como melhorar o rendimento nos estudos, aumentar a concentração e ser mais organizados. "As escolas pensam que algumas coisas são básicas, por exemplo, como estudar sozinho em casa ou fazer o resumo de uma matéria, e não ensinam. Os jovens querem aprender, mas não sabem a quem recorrer", acredita Taís.

Notas melhores. Foram as di-

cas de como melhorar a concentração para os estudos que fizeram Sophia Helena de Assis e Silva, de 12 anos, se tornar uma "seguidora" do SOS Tenho Prova. "Sempre tirei notas boas, mas tinha dificuldade de me concentrar quando estudava sozinha e sentia que não rendia. Com as dicas, estudar ficou menos cansativo e melhorei minhas notas", diz.

Sophia conta que a dica que mais a ajudou foi cronometrar 30 minutos ininterruptos de estudo, sem nenhuma distração. Depois desse tempo, ela faz um intervalo de exatos cinco minutos, em que pode relaxar e me-

xer no celular. "Quando chego da escola já abro o Snapchat para ver se tem alguma dica nova", afirma.

Macetes. O Descomplica, plataforma de educação online de preparação para vestibular, também passou a usar o Snapchat como extensão das aulas para dar dicas de estudo ou de "macetes" dos conteúdos de prova. "Cada rede social tem seu alcance e, se usadas de maneira correta, elas podem se complementar. Os jovens usam todas elas, então, é uma forma de estar mais perto deles, falar a linguagem deles",

afirma Maria Fernanda Bor-satto, gerente de Marketing da plataforma.

As dicas do Descomplica no Snapchat incluem instruções para o aluno se inscrever nos vestibulares, no Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) e no Sistema de Seleção Unificado (Sisu). "Uma das nossas propostas é fazer o jovem gostar de estudar. Hoje já não dá mais para esperar que eles estudem só com os livros, precisamos usar essas ferramentas que eles já usam a nosso favor."

O Descomplica também usa o Instagram, rede social de compartilhamento de fotos, para mostrar bastidores das aulas. "Eles gostam de sentir que estão próximos dos professores, essa é uma forma de trazê-los para perto", diz Maria Fernanda.

Projetos. O colégio Mopi, no Rio, também vai começar a usar o Snapchat para melhor interagir com os alunos. A rede social será usada para que os estudantes contem sobre os projetos que estão fazendo e deem dicas de estudo para os colegas.

"Percebemos que quem mais acompanhava os conteúdos no nosso site e no Facebook eram os pais e, por isso, precisávamos de um canal de comunicação melhor com os alunos. Começamos a usar o Instagram e os estudantes foram muito participativos, daí a ideia para o Snapchat", conta Bruna Curcio, coordenadora de Comunicação do colégio.

PONTOS-CHAVE

Nº de usuários de aplicativos tem crescido

● **Snapchat**
O aplicativo atingiu em 2016 a marca de 10 bilhões de visualizações de vídeos diários no mundo, segundo dados da empresa criada em setembro de 2011.



● **Instagram**
Criado em 2010, o mais conhecido aplicativo de fotografias atingiu em setembro de 2015 a quantidade de 400 milhões de usuários em todo o mundo.



● **YouTube**
Mais antiga, de 2005, a rede de vídeos atingiu cerca de 1 bilhão de usuários, um terço de todas as pessoas que usam a internet.

ALÔ, SÃO PAULO

PREVISÃO PARA HOJE EM SÃO PAULO
Sol e frio. Geada e névoa ao amanhecer

▲ 17° Probabilidade de chuva 0%
▼ 3° Volume de chuva 0mm
Umidade relativa 50%

MANHÃ **TARDE** **NOITE**

Crescente 12/6 (5h10)
Cheia 20/6 (8h04)
Minguante 27/6 (15h20)
Nova 4/7 (8h03)

Nascente 6h46
Poente 17h28

PRÓXIMOS DIAS EM SP

Amanhã e na quarta-feira o sol aparece forte, mas ainda faz frio.

Na capital

TER 14/6 19° 0mm UR: 40%

QUA 15/6 22° 0mm UR: 35%

QUI 16/6 23° 0mm UR: 30%

O INVERNO SÓ COMEÇA DIA 20

O inverno começa na semana que vem, mas o frio já é forte. Isso é bastante normal e não quer dizer que o inverno será ainda mais frio. É comum já termos fortes massas polares no fim do outono, assim como no início da primavera.



Receba por sms a previsão de onde você está
www.estadao.com.br/sms

Céu claro Parcialmente nublado Nublado Pancadas de chuva Chuva Chuva com trovoadas Volume de chuva (mm) Probabilidade de chuva (%)

CLIMATEMPO
www.climatempo.com.br

LOTÉRIAS

ATENÇÃO: O QUADRO ABAIXO NÃO DEVE SER USADO PARA A CONFERÊNCIA OFICIAL DAS LOTÉRIAS. DEPENDENDO DO HORÁRIO DOS SORTEIOS E DO FECHAMENTO DA EDIÇÃO, ALGUNS RESULTADOS PODEM ESTAR DEFASADOS. CONFIRA OS RESULTADOS OFICIAIS NO SITE WWW.CAIXA.GOV.BR

FEDERAL Nº 9.083	11/6/2016	MEGA-SENA Nº 1.827	11/6/2016
1º Prêmio	72.285	RS 700.000,00	
2º Prêmio	68.043	RS 38.000,00	
3º Prêmio	38.879	RS 32.000,00	
4º Prêmio	28.992	RS 28.000,00	
5º Prêmio	83.498	RS 24.048,00	
Quina (acumulou)	RS 3.856.576,74		
Quina (44)	RS 6.467,86		
Terno (5.103)	RS 137,22		
Quina (44)	RS 34.950,81		
Quadra (2.487)	RS 883,25		

DUPLA SENA Nº 1.503	11/6/2016
1º sorteio	
Sena (1)	RS 9.417.392,79
Quina (40)	RS 3.654,26
Quadra (2.053)	RS 81,36
01 06 13 23 24 30	
2º sorteio	
Sena (0)	RS 0,00
Quina (16)	RS 9.135,66
Quadra (1.746)	RS 95,67
01 24 35 38 41 44	

LOTOFÁCIL Nº 1.373	10/6/2016
Uma aposta acertou as 15 dezenas e o prêmio é de R\$ 2.060.113,87.	
01 02 03 04 05	
06 07 08 12 17	
18 20 21 23 24	
LOTOMANIA Nº 1.665	10/6/2016
Nenhuma aposta acertou as 20 dezenas e o prêmio acumulado é de R\$ 714.582,73.	
02 04 18 19 28	
28 28 30 45 59	
61 66 68 72 76	
77 85 88 98 99	

HÁ UM SÉCULO

Foot-ball no Brasil (Buenos Aires) – A Associação Argentina de Foot-Ball consultou por telegrama a Federação de Amsterdam sobre a qual das agremiações esportivas brasileiras deve dirigir convite para que o Brasil se faça representar nas festas esportivas do centenário da independência argentina no próximo mês.

SÃO PAULO RECLAMA

Teve algum direito como cidadão ou consumidor desrespeitado? O blog Seus Direitos pode ajudar. Envie suas reclamações, com os devidos documentos, dados pessoais e contatos, além do nome dos envolvidos na questão, para o e-mail spreclama@estadao.com