

Bom para cachorro

O sucesso da padaria para pets, com ofertas de sorvete, muffin e outros petiscos **Carolina Giovanelli**

Há muffin, bolo, sorvete e macaron nas vitrines, entre outros quitutes. As guloseimas da Padaria Pet, no entanto, não são para qualquer um. Inaugurado no mês passado na Rua Oscar Freire, nos Jardins, o negócio oferece apenas produtos para cachorros e gatos. O brigadeiro (2,50 reais), por exemplo, leva batata-doce e quinoa. Há opções frescas e industrializadas, caso do “leite” (6 reais — sem lactose, à base de farinha de arroz e extrato de soja). Chama atenção também uma bancada de petiscos por quilo, do tipo self-service (5 reais cada 100 gramas), com ossinhos de couro bovino em formatos como os de melancia e morango. Outras receitas inusitadas entraram em fase de desenvolvimento, como o bolo de caneca para cães. O ambiente de 100 metros quadrados traz ainda loja, café para “humanos” e salão para festa de aniversário de animais e eventos, além de galeria, com obras de arte temáticas.

Trata-se do segundo endereço da marca na capital. O primeiro surgiu em Pinheiros, em agosto, e conseguiu clientes fiéis. Os cães visitantes tentam abocanhar as mercadorias — normalmente, rola degustação de biscoitos por ali. Criadores do estabelecimento, os irmãos gêmeos Rodrigo e Ricardo Chen, de 35 anos, estudaram no Colégio Rio Branco e cursaram engenharia na USP. Atualmente, eles trabalham juntos e moram no mesmo prédio na Zona Oeste. A parceria profissional começou na faculdade, quando revendiam livros universitários. Hoje, comandam sete negócios de diversas áreas, de brindes a itens de segurança. “Mas a Padaria Pet é o que tem mais potencial de crescimento”, afirma Rodrigo. A ideia da companhia surgiu em 2011, após uma visita a um espaço similar nos Estados Unidos. Em 2015, com a queda de faturamento de suas outras empresas, os rapazes resgataram o plano e abriram a unidade pioneira. Já investiram cerca de 1,5 milhão de reais. Até o fim de 2016, cinco novas filiais devem ser inauguradas — duas na cidade, em Higienópolis e Moema, e as demais em Florianópolis, Curitiba e Rio de Janeiro. Elas devem operar no sistema de franquia, com investimento de 150 000 a 300 000 reais por unidade, em média. ■



Rodrigo e Ricardo Chen: programação de cinco novas filiais para este ano

FOTOS: ALEXANDRE BATTIBUGLI

Mercado canino

Quanto custam as unidades de alguns produtos da loja



➤ Petiscos frescos: a partir de 2,50 reais



➤ Cerveja, com extrato de malte: 6 reais



➤ Sorvete, em sabores como galeto: 4 reais